

Kunden- und Mehrwegbehältnisse für Lebensmittel

Datenbasis:	1.003 Befragte
Erhebungszeitraum:	12. bis 18. Februar 2021
statistische Fehlertoleranz:	+/- 3 Prozentpunkte
Auftraggeber:	Lebensmittelverband Deutschland e.V.

1. Kaffee zum Mitnehmen

13 Prozent der Befragten kaufen sich regelmäßig, d.h. mindestens einmal pro Monat, einen frisch zubereiteten Kaffee oder Tee zum Mitnehmen. 14 Prozent kaufen dies ein- oder mehrmals pro Jahr, 19 Prozent seltener.

54 Prozent geben an, sich nie einen „Coffee to go“ zu kaufen.

Von den unter 60-Jährigen geben deutlich mehr Befragte an, sich zumindest hin und wieder einen „Coffee to go“ zu kaufen als von den älteren, über 60 Jahre alten Befragten. Zudem kaufen sich eher die Einwohner von Großstädten (100.000 oder mehr Einwohner) als die Einwohner kleinerer Städte und Gemeinden hin und wieder einen „Coffee to go“.

▪ Kauf von Kaffee zum Mitnehmen

	Es kaufen sich frisch zubereiteten Kaffee oder Tee zum Mitnehmen, sog. „Coffee to go“				
	ein- oder mehrmals pro Woche %	ein- oder mehrmals pro Monat %	ein- oder mehrmals pro Jahr %	seltener %	nie %
insgesamt	4	9	14	19	54
Männer	6	10	12	17	55
Frauen	2	7	16	22	53
18- bis 29-Jährige	3	15	17	21	44
30- bis 44-Jährige	4	14	19	20	43
45- bis 59-Jährige	7	6	17	23	47
60 Jahre und älter	2	4	7	15	72
Erwerbstätige	5	11	18	20	46
Ortsgröße (Einwohner):					
- unter 5.000	5	4	7	21	63
- 5.000 bis unter 20.000	3	9	18	14	56
- 20.000 bis unter 100.000	5	6	14	20	55
- 100.000 und mehr	4	12	13	23	48

12 Prozent derjenigen, die zumindest einmal pro Jahr einen „Coffee to go“ kaufen, nutzen dann immer einen mitgebrachten Mehrwegbecher. 15 Prozent der „Coffee to go“-Trinker tun dies meistens, 28 Prozent nur selten. 45 Prozent nutzen nie einen selbst mitgebrachten Mehrwegbecher für ihren „Coffee to go“.

Die regelmäßigen Kaffee-Trinker nutzen häufiger als diejenigen, die höchstens ein paar Mal pro Jahr einen „Coffee to go“ kaufen, immer oder zumindest meistens einen mitgebrachten Mehrwegbecher.

▪ Nutzung eines mitgebrachten Mehrwegbechers? *)

Wenn sie sich einen Kaffee oder Tee zum Mitnehmen kaufen, dann nutzen einen mitgebrachten Mehrwegbecher

	immer %	meistens %	selten %	nie **) %
insgesamt	12	15	28	45
Männer	14	12	28	46
Frauen	9	18	28	44
Kaufhäufigkeit:				
- mind. einmal pro Monat	23	21	20	36
- mind. einmal pro Jahr	2	9	35	53

*) Basis: Befragte, die sich mindestens einmal pro Jahr einen „Coffee to go“ kaufen

**) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

2. Eigene Gefäße beim Lebensmitteleinkauf

In vielen Lebensmittelgeschäften wie Bäckereien, Fleischereien oder den Fleisch- und Käsetheken im Supermarkt kann man eigene Behältnisse für die Einkäufe mitbringen, so dass die Lebensmittel nicht extra verpackt werden.

7 Prozent der Befragten bringen immer, 22 Prozent meistens zum Einkaufen ein eigenes Gefäß mit. 34 Prozent tun dies nur selten, 36 Prozent nie.

Frauen geben häufiger als Männer und unter 30- bzw. über 60-Jährige häufiger als die mittleren Altersgruppen an, zumindest selten ein eigenes Behältnis für die Lebensmittel mitzubringen.

▪ Eigene Gefäße beim Lebensmitteleinkauf

Es bringen zum Einkaufen ein eigenes Gefäß, also z.B. eine Tupperdose oder einen Stoffbeutel, zum Verpacken der Lebensmittel mit

	immer %	meistens %	selten %	nie **) %
insgesamt	7	22	34	36
Männer	8	19	31	41
Frauen	6	24	38	30
18- bis 29-Jährige	17	20	31	29
30- bis 44-Jährige	4	21	34	39
45- bis 59-Jährige	3	17	34	44
60 Jahre und älter	7	26	36	30

*) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

3. Essensbestellungen zum Abholen

70 Prozent aller Befragten haben im derzeitigen „Lockdown“ Essen in einem Restaurant, Lokal oder Café bestellt und vor Ort selbst abgeholt.

- Essensbestellungen zum Abholen

Es haben in der letzten Zeit, seit Beginn der coronabedingten Einschränkungen, Essen in einem Restaurant, Lokal oder Café bestellt und vor Ort selbst abgeholt

	%
insgesamt	70
Männer	72
Frauen	67
18- bis 29-Jährige	87
30- bis 44-Jährige	82
45- bis 59-Jährige	70
60 Jahre und älter	53
Erwerbstätige	78

Nur wenige derjenigen, die in der letzten Zeit Speisen in einem gastronomischen Betrieb abgeholt haben, hatten dann immer (5 %) oder meistens (7 %) eigene Behältnisse dabei, um das Essen direkt darin abfüllen zu lassen. 15 Prozent hatten selten, 73 Prozent nie eigene Behältnisse dabei.

▪ Nutzung eines eigenen Behältnisses bei Speisenabholung *)

Es haben beim Abholen ihrer Speisen eigene Behältnisse zum Restaurant mitgenommen, um das Essen darin abfüllen zu lassen

	immer %	meistens %	selten %	nie **) %
insgesamt	5	7	15	73
Männer	4	7	13	75
Frauen	6	6	16	72
18- bis 29-Jährige	2	6	18	74
30- bis 44-Jährige	1	5	12	81
45- bis 59-Jährige	3	7	14	75
60 Jahre und älter	12	8	15	63
Ortsgröße (Einwohner):				
- unter 5.000	11	11	11	67
- 5.000 bis unter 20.000	5	6	16	72
- 20.000 bis unter 100.000	4	6	18	72
- 100.000 und mehr	3	7	12	78

*) Basis: Befragte, die in der letzten Zeit Essen bestellt und selbst vor Ort abgeholt haben

**) an 100 Prozent fehlende Angaben = „weiß nicht“

Als Begründung dafür, selten oder nie eigene Behältnisse mit zum Restaurant genommen zu haben, geben 49 Prozent an, dass sie nicht wussten, ob das Restaurant das akzeptieren würde. 31 Prozent wussten nicht, dass das erlaubt ist, 24 Prozent haben es vergessen bzw. nicht daran gedacht und 23 Prozent finden das zu kompliziert und unpraktisch. 13 Prozent geben an, keine geeigneten Behältnisse zu haben, 8 Prozent haben hygienische Bedenken.

Spontan geben darüber hinaus noch 7 Prozent an, das Restaurant hätte eigene Behältnisse aus hygienischen Gründen bzw. coronabedingt abgelehnt.

▪ Gründe gegen die Nutzung eines eigenen Behältnisses bei Speisenabholung *)

Folgende Gründe haben davon abgehalten, eigene Behältnisse zu verwenden:	insge-**) samt %	Männer %	Frauen %	18-29 Jahre %	30-44 Jahre %	45-59 Jahre %	60 Jahre und älter %
- Es wussten nicht, ob das Restaurant das akzeptieren würde	49	49	49	65	52	45	37
- Es wussten nicht, dass das erlaubt ist	31	24	39	44	30	29	25
- Es haben es vergessen bzw. nicht daran gedacht	24	19	30	25	30	21	20
- Es finden das zu kompliziert und unpraktisch	23	31	14	26	22	23	22
- Es haben keine geeigneten Behältnisse	13	20	6	17	14	13	8
- Es haben hygienische Bedenken	8	8	8	3	7	13	8
- Ablehnung vom Restaurant (z.B. aus hygienischen Gründen, coronabedingt)	7	6	10	16	6	5	6

*) Basis: Befragte, die in der letzten Zeit Essen bestellt und selbst vor Ort abgeholt haben, aber selten oder nie eigene Behältnisse mitgenommen haben

**) Prozentsumme größer 100, da Mehrfachnennungen möglich

Von den wenigen Befragten, die immer oder meistens eigene Behältnisse zur Abholung der bestellten Speisen vor Ort dabei hatten, geben die meisten (73 %) an, dass die Reaktionen auf die selbst mitgebrachten Behältnisse im Restaurant oder Lokal überwiegend positiv waren.

Bei etwa jedem Vierten (27 %) waren die Reaktionen sowohl mal positiv als auch mal negativ.

- Reaktionen auf die Nutzung eines eigenen Behältnisses bei Speisenabholung *)

Die Reaktionen auf selbst mitgebrachte Behältnisse im Restaurant oder Lokal waren

	überwiegend positiv %	sowohl als auch %	überwiegend negativ %
insgesamt	73	27	1

*) Basis: Befragte, die in der letzten Zeit Essen bestellt und selbst vor Ort abgeholt haben, und immer oder meistens eigene Behältnisse mitgenommen haben