

Die BLL-Jahrestagung wendet sich an Unternehmen und Verbände der Lebensmittelwirtschaft, insbesondere an Mitglieder des BLL sowie Vertreter aus Politik, Wissenschaft und Medien.

Verbindliche Anmeldungen erbeten bis zum 24. April 2009

Wir weisen darauf hin, dass die Raumkapazitäten im Haus der Deutschen Wirtschaft begrenzt sind. Die Anmeldungen werden nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Bitte nutzen Sie unsere Online-Anmeldemöglichkeit unter www.bll.de. Sollte dies nicht möglich sein, können Sie uns Ihre Rückmeldung gerne per Fax an +49 228 81993-247 oder Post senden.

- Ich/Wir nehme/n an der Vortragsveranstaltung teil.
 Ich/Wir nehme/n an der Abendveranstaltung teil.

Vorname* _____

Name* _____

Unternehmen/Verband* _____

Straße _____

PLZ _____

Ort _____

Telefon _____

Telefax _____

E-Mail* _____

Unterschrift _____

***Bitte beachten Sie:**

Die Sicherheitsanforderungen im Haus der Deutschen Wirtschaft machen diese Angaben zwingend erforderlich. Sie erhalten per E-Mail im Vorfeld der Veranstaltung eine individuelle Ticketnummer und einen persönlichen Link, über den Sie im Internet Ihr Barcode-Ticket ausdrucken können. Bitte halten Sie dieses zur Einlasskontrolle unbedingt bereit.



FERRERO



**Lebensmittel
Zeitung**

METRO Group



REWE
GROUP



Einladung

Wie viel Regulierung brauchen wir?
Die Rolle von Wirtschaft, Politik und Wissenschaft



Jahrestagung 2009

BLL

Für Wirtschaft und Politik gilt es, auch und insbesondere in wirtschaftlich schwierigen Zeiten die richtige Balance zwischen notwendigen staatlichen Regulierungen und Eigenverantwortung des Marktes zum Wohle aller zu finden. Sind eigenverantwortliche Initiativen der Wirtschaft nicht das Mittel der Wahl vor bürokratischen, rechtlichen Maßnahmen?

Verbraucherinformation steht im Zentrum der Bemühungen der Lebensmittelwirtschaft, beispielsweise durch die Nährwertkennzeichnung. Die Wirtschaft unterstützt Verbraucher, die gegebenen Informationen zu verstehen und zu nutzen. Dieses Engagement erfolgt verantwortungsvoll und auf freiwilliger Ebene. Obwohl die Wirtschaft weiterhin mit hohem Aufwand Maßnahmen der Verbraucherinformation entwickelt, wird ihr Einsatz von Kritikern anhaltend als ungenügend abgetan. Es scheint, dass die Wahrnehmung für das umfangreich Vorhandene gestärkt werden muss.

Auch im Bereich der kommerziellen Werbung nimmt die Wirtschaft ihre Verantwortung wahr. Die freiwillige Selbstkontrolle der Werbewirtschaft wird durch den Deutschen Werberat verwirklicht. Er fördert verantwortungsbewusstes Handeln, entdeckt und beseitigt Missstände im Werbewesen und ist Ansprechpartner für verbraucherbezogene Werbeprobleme.

Für die Lebensmittelwirtschaft ist die Wissenschaft eine wichtige Orientierung. Zur Ernährungssituation in Deutschland hat die Nationale Verzehrsstudie (NVS) II bei vielen durchaus positiven Ergebnissen auch Schwachpunkte ausgemacht. Wissenschaftler werten derzeit weiter aus, welche Erkenntnisse und Schlüsse letztendlich aus der NVS II gezogen werden können.

Hochkarätige Gastredner wie die Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, der Präsident des Max Rubner-Instituts und der stellvertretende Vorsitzende des Deutschen Werberates erläutern Inhalte und Schwerpunkte ihrer aktuellen und zukünftigen Arbeit.

Wir freuen uns, Sie anlässlich der 55. Jahrestagung des BLL in Berlin begrüßen zu dürfen.



Dr. Theo Spettmann
Präsident



Prof. Dr. Matthias Horst
Hauptgeschäftsführer

14.00 Uhr *Begrüßung*
Dr. Theo Spettmann
Präsident Bund für Lebensmittelrecht und
Lebensmittelkunde e. V.

Ansprache
Ilse Aigner
Bundesministerin für Ernährung, Landwirtschaft
und Verbraucherschutz

15.00 Uhr Kaffeepause und Erfrischung im Foyer

Vortrag
Was sagt uns die Nationale Verzehrsstudie?
– Bewertung und Schlussfolgerung
Prof. Dr. Gerhard Reckemmer
Präsident Max Rubner-Institut

Vortrag
Selbstverantwortung in der kommerziellen Werbung
– Aufgaben und Funktion des Deutschen Werberates
Clemens Bauer
Stellvertretender Vorsitzender des Deutschen
Werberates und Vorsitzender der Geschäftsführung
Mediengruppe Rheinische Post sowie Vorsitzender
des Zeitungsverleger Verbandes NRW und Mitglied
im ZDF-Fernsehrat

17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

19.30 Uhr *Abendveranstaltung*
Empfang mit anschließendem Abendessen
im Haus der Land- und Ernährungswirtschaft

Hotelreservierung
Wir haben in den angegebenen Hotels ein Zimmerkontingent für Sie reserviert. Bitte rufen Sie die Zimmer direkt im Hotel unter dem Stichwort „BLL-Jahrestagung“ ab. Ihre Bestätigung erhalten Sie direkt vom Hotel.

Hotel
DERAG Hotel and LIVING Hotel Henriette
Telefon: +49 30 24600843
EZ: 82,50 €, DZ: 99,00 €, inkl. Frühstück
Ende Abrufkontingent: 6. April 2009

Hotel Mercure an der Charité
Telefon: +49 30 308260
EZ 87,00 €, DZ 112,00 €, inkl. Frühstück
Ende Abrufkontingent: 9. April 2009

Melia Berlin
Telefon: +49 30 2060790114
EZ 140,00 €, DZ 162,00 €, inkl. Frühstück
Ende Abrufkontingent: 16. April 2009

Veranstalter
Bund für Lebensmittelrecht und Lebensmittelkunde e. V. (BLL)
Godesberger Allee 142-148, 53175 Bonn
Tel.: +49 228 81993-147/127
Fax: +49 228 81993-247
E-Mail: jahrestagung@bll.de

Kongressbüro am 7. Mai 2009
Mobil: +49 171 3626103
Fax: +49 30 20308-3204
E-Mail: jahrestagung@bll.de

Veranstaltungsort Jahrestagung
Haus der Deutschen Wirtschaft, Konferenzturm
Breite Straße 29, 10178 Berlin

Abendveranstaltung
Haus der Land- und Ernährungswirtschaft
Claire-Waldoff-Straße 7, 10117 Berlin
Informationen zur Anreise unter www.bll.de